

	<b>SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER DCI</b> <b>PROGRAM STUDI : MANAJEMEN INFORMATIKA</b>				
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER</b>					
Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Bisnis dan Wirausaha	MI-21806	-	2	2	07 Juni 2021
OTORISASI	Dosen pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. Prodi
	 (Dadang Haryanto, ST., M.Kom)		 (Agus Ramdhani Nugraha, M.T.)		 (Zeni Muhamad Noer, S.T., M.Kom.)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI				
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri			
	P3	Menguasai konsep dasar kependidikan yang mencakup perkembangan peserta didik, teori-teori belajar, hakikat sains dan pola pikir ilmiah.			
	KU1	Menjelaskan fungsi dan prinsip kerja alat ukur besaran pokok dan besaran turunan fisika secara mandiri dan bertanggung jawab.			
	CP-MK				
	L1	Menjelaskan mengenai teknologi web			
	L2	Memahami alur pembuatan website			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada Mahasiswa tentang perilaku dan sikap kewirausahaan melalui teori-teori yang mendukungnya serta contoh-contoh aplikasi nyata di dunia usaha.				
Pustaka	<b>Utama :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Justin G. Longenecker, Carlos W. Moore, J. Willian Petty. <i>Small Business Management</i>.</li> <li>2. Jeff Madura. <i>Introduction to business 2nd Edition</i>.</li> <li>3. Mudjiarto, Aliaras Wahid. <i>Kewirausahaan</i>.</li> <li>4. Drs. Masykur Wiratmo, M.Sc. <i>Pengantar Kewiraswastaan</i>.</li> </ol>				
	<b>Pendukung:</b>				
Media Pembelajaran	<b>Perangkat Lunak :</b>		<b>Perangkat Keras :</b>		
	<i>SOFTWARE : PPT</i>		<i>HARDWARE : Komputer, Projector, Whiteboard</i>		
Team Teaching	Dadang Haryanto, ST., M.Kom. Iman Hikmat, SS., ST., MM. Muhamad Billawa Putra				

Matakuliah Syarat		Bisnis dan Wirausaha					
Pert Ke	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Pembelajaran	Metoda Pembelajaran [ estimasi Waktu]	Pengalaman Belajar	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa paham akan konsep dasar serta jiwa wirausaha yang didasarkan atas kreatifitas dan inovasi	Membuat artikel tentang sikap dan perilaku seorang wirausahawan sukses	Ceramah, tanya jawab, tugas, diskusi kelas.	[TM : 1x (2x50”)] [BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]	Tindakan lapangan	Konsep dasar kewirausahaan dan sikap pribadi wirausaha	5
2	Mahasiswa paham dan mampu menjelaskan akan tata cara membentuk dan mendirikan usaha baru	Dapat membuat dan tahu bagaimana perizinan usaha yang ada di Indonesia	Ceramah, tanya jawab, tugas, diskusi kelas.	[TM : 1x (2x50”)] [BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]	Tindakan lapangan	Merintis usaha batu dan model pengembangan	5
3	Mahasiswa paham akan perlunya organisasi dan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi yang berorientasi laba	Dapat membuat struktur organisasi dan uraian tugas orang yang ditempatkan, berdasarkan struktur fungsional, output produk, wilayah.	Ceramah, tanya jawab, tugas, diskusi kelas.	[TM : 1x (2x50”)] [BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]	Tindakan lapangan	Organisasi dan manajemen usaha	5
4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pangsa pasar serta memahami perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan	Dapat menentukan pangsa pasar untuk wilayah yang dituju, serta hitung target yang akan diperoleh dari pangsa pasar yang ada serta disesuaikan dengan usaha yang dipilih	Ceramah, tanya jawab, tugas, diskusi kelas.	[TM : 1x (2x50”)] [BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]	Tindakan lapangan	Teknik dan strategi pemasaran	5
5-6	Mahasiswa mampu memahami dan	Dapat menentukan harga jual	Ceramah, tanya jawab, tugas,	[TM : 1x (2x50”)]	Tindakan lapangan	Produk dan penentuan harga jual	10

	menjelaskan pengertian produk serta paham adanya <i>Product Life Cycle</i> (PLC) dan dapat menentukan harga jual	didasarkan atas target pasar yang diperhitungkan sebelumnya	diskusi kelas.	[BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]			
7	Mahasiswa mampu membuat proposal usaha yang lengkap	Dapat menganalisis kelayakan proposal usaha	Ceramah, tanya jawab, tugas, diskusi kelas.	[TM : 1x (2x50”)] [BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]	Tindakan lapangan	Proposal usaha (kelayakan usaha)	10
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							
8	Mahasiswa mampu mempresentasikan ide bisnis dalam konteks penyusunan proposal usaha kelompok	Mempresentasikan ide usaha yang kreatif dan inovatif	Ceramah, tanya jawab, tugas, diskusi kelas.	[TM : 1x (2x50”)] [BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]	Tindakan lapangan	Presentasi: ide usaha yang dapat diterima oleh pasar	10
9	Mahasiswa mampu mempresentasikan target pasar yang dituju dalam konteks penyusunan proposal usaha	Mengerjakan peluang dan target pasar dengan baik dan benar	Ceramah, tanya jawab, tugas, diskusi kelas.	[TM : 1x (2x50”)] [BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]	Tindakan lapangan	Presentasi dan diskusi tentang target pasar	10
10-11	Mahasiswa mampu mempresentasikan rancangan usaha untuk melihat kelayakan usaha	Melakukan presentasi dan diskusi tentang: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rencana anggaran biaya</li> <li>2. Cash flow &amp; laba/rugi</li> <li>3. Perhitungan kelayakan usaha</li> </ol>	Ceramah, tanya jawab, tugas, diskusi kelas.	[TM : 1x (2x50”)] [BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]	Tindakan lapangan	Presentasi dan diskusi kelayakan usaha dari aspek keuangan	20
12-13	mahasiswa mampu mempresentasikan proposal usaha	Melakukan presentasi tentang proposal usahanya	Ceramah, tanya jawab, tugas, diskusi kelas.	[TM : 1x (2x50”)] [BT+BM)=(1+1)x(1x60”)]	Tindakan lapangan	Presentasi dan diskusi proposal usaha	20

<b>EVALUASI AKHIR SEMESTER (UAS)</b>					
<p>Penilaian :</p> <p>Penilaian dapat dilakukan dalam bentuk kehadiran mengikuti proses pembelajaran, Penugasan, ujian tengah semester dan ujian ahir semester ( teori dan praktik)</p> <p>1. Kehadiran : 5%</p> <p>2. Penugasan : 20%</p> <p>3. UTS : 10%</p> <p>4. UAS : 20%</p> <p>5. Praktik : 35%</p> <p>6. Soft skill : 10%</p> <p><b>TUGAS-TUGAS YANG HARUS DISELESAIKAN MAHASISWA:</b></p> <p>1. Membuat proposal usaha dengan baik dan benar secara berkelompok</p>					

Mengetahui,  
Ka Prodi Manajemen Informatika



Zeni Muhamad Noer, S.T., M.Kom.

Tasikmalaya, 07 Juni 2021  
Koordinator MK



Dadang Haryanto, ST., M.Kom.